

O mantra "Determination over Negativity" (D.O.N. para abreviar) do jogador dos Utah Jazz Donovan Mitchell, ecoou em 2020. A adidas criou um novo modelo exclusivo, o D.O.N. Issue #2 que Mitchell assume pretender que seja mais que uma sapatilha de assinatura

e se transforme num veículo para mudanças positivas e sustentáveis, afirmando “Eu não sou apenas um jogador de basquetebol. Quero que as crianças tenham as minhas sapatilhas, não só porque são fãs, mas porque há uma mensagem por trás delas. Vou continuar a falar sobre o que considero como certo e o que precisa ser mudado.”



Embora a mensagem da D.O.N. issue #2 seja inegavelmente séria, ela também explora o lado lúdico e a natureza despreocupada de Mitchell com suas cores de lançamento idealizadas em colaboração com a Marvel e a Crayola.

Uma coloração verde e vermelha eléctrica desenvolvida com a Marvel denominada "Spida-Sence" associando os poderes mais notáveis do Homem-Aranha com a confiança de Mitchell nos seus instintos dentro e fora dos campos da NBA. Os laços representam o "Sentido de Aranha" enquanto as solas apresentam detalhes ao estilo de história em quadrinhos "BOOM!" "SSCREEECH" e “POW!”.

