

Uma nova parceria

Escrito por Gonçalo Santos
Quinta, 02 Março 2017 10:06



A Nike e a FIBA (Federação Internacional de Basquetebol) anunciaram esta segunda-feira uma nova parceria para os próximos anos que inclui as principais competições masculinas,

femininas e juvenis organizadas pela FIBA em todo o mundo. Com este acordo, a Nike torna-se no patrocinador oficial dos produtos e marketing das maiores competições da FIBA, incluindo o Campeonato Mundial de Basquetebol.

O anúncio vem consolidar o papel da Nike como fornecedor e como parceiro estratégico da FIBA com o objetivo de fomentar o crescimento do basquetebol em todo o mundo. Para além do Campeonato Mundial de Basquetebol, a Nike será detentora também dos direitos de marketing para todos os eventos da FIBA.

“Estamos muito entusiasmados com esta parceria com a FIBA”, afirmou Craig Zanon, vice-presidente e general manager da Nike Global Basketball. “A FIBA representa o nível máximo das competições internacionais de basquetebol e a Nike compromete-se a utilizar o seu alcance global inigualável para ajudar a alimentar o desenvolvimento dos jogadores e a inspirar os fãs de todo o mundo”.

Como parte do novo acordo, as duas organizações vão promover o desporto através de ações de comunicação e marketing e através do envolvimento de jogadores e embaixadores de topo. Numa primeira fase, esta relação com os consumidores vai centrar-se no Campeonato Mundial de Basquetebol, que será disputado em 2019, em 8 cidades da China.

Uma nova parceria

Escrito por Gonçalo Santos
Quinta, 02 Março 2017 10:06

